

STICHTING GET JOTO

BELEIDSPLAN 2021 - 2024



INHOUDSOPGAVE

VOORWOORD	2
1. INLEIDING	3
2. STRATEGIE	4
2.1 STATUTAIRE KERNPRINCIPES EN UITGANGSPUNTEN	4
2.2 MISSIE	4
2.3 VISIE	4
2.4 KERNWAARDEN	5
2.5 AMBITIES EN DOELSTELLINGEN	5
2.5.1 2030	5
2.5.2 2024	6
2.5.3 2021	7
3. DOELSTELLINGEN EN ACTIVITEITEN 2021	8
3.1 NEDERLAND	8
3.2 KENIA	9
4. ORGANISATIE	10
4.1 BESTUUR	10
4.2 WERKNEMERS EN VRIJWILLIGERS	10
5. FINANCIËN	11
5.1 WIJZE VAN GELDEN WERVEN	11
5.2 KOSTEN	11
5.3 VREEMDE VALUTA/LENING	11
5.4 FINANCIËEL JAARVERSLAG	11

VOORWOORD

Voor je ligt het beleidsplan van Stichting GET JOTO, opgericht in juni 2016 in Amsterdam door een enthousiast bestuur met een liefde voor Kenia. GET JOTO werkt nauw samen met een team van Masai vrouwen in Kibiko, een dorpje niet ver van de hoofdstad van Kenia, Nairobi. Met JOTO proberen deze vrouwen, die lokaal een JOTO-team vormen, een verbetering te brengen in hun levens.

De activiteiten binnen de stichting zijn gericht op duurzame ontwikkeling. De invulling hiervan wordt bepaald door de lokale behoeften, waarbij het streven naar (financiële) onafhankelijkheid centraal staat. Het doel van de stichting is een volledig zelfstandige operatie van het JOTO team in Kenia in 2030.

Dit beleidsplan beschrijft de strategische ambities van JOTO tot 2030. Waar we voor staan. Voor wie we staan. En waar we naartoe gaan. Het geeft inzicht in:

- Strategie: missie, visie, ambities en doelstellingen van de stichtingen
- Activiteiten 2021
- Organisatie: het functioneren van het bestuur

Amsterdam, december 2020

Liza Koch (voorzitter)

Christianne Laane (penningmeester)

Laura Spanjer (secretaris)

1. INLEIDING

De omgeving van Kibiko is droog. Dit maakt het leven van tijd tot tijd moeilijk. Om hieraan (financieel) tegenwicht te geven, zoeken de inwoners van Kibiko naast het houden van vee naar andere financiële middelen. Via de stichting GET JOTO verkrijgen zij deze middelen voor het maken en verkopen van tassen en sieraden. Hiermee streeft de stichting naar een duurzame verbetering van het welzijn van de inwoners van het dorp Kibiko en (financiële) onafhankelijkheid van JOTO Kenia.

In Swahili, een taal die wordt gesproken door meer dan 50 miljoen mensen in Oost-Afrika, betekent het woord JOTO 'warmte'. JOTO is opgebouwd uit een samenwerkingsverband tussen drie vrouwen in Nederland, het bestuur (hierna: JOTO Nederland) en 23 Masai vrouwen in Kenia (hierna: JOTO Kenia). Warmte vormt de basis van dit samenwerkingsverband. Later in dit hoofdstuk worden de werkzaamheden van beide teams afzonderlijk nader omschreven.

De vrouwen van het JOTO-team in Kenia, behoren tot de Masai stam. Masai is een van de 42 stammen die Kenia rijk is. Je kunt de mensen van de Masai herkennen aan de kleurrijke handgemaakte sieraden die ze dagelijks dragen. Deze sieraden worden gemaakt door vrouwen, maar worden door zowel mannen als vrouwen gedragen. Het kralenwerk van de Masai heeft vele betekenissen. Het representeert onder andere schoonheid, kracht, traditie, huwelijk, leeftijd en sociale status.

De Masai, als een van de weinige stammen in de wereld, houdt zich veelal nog aan hun eeuwenoude gebruiken en tradities. De stam staat bekend om hun warmte en gastvrijheid en aan familie en gemeenschap wordt veel waarde gehecht. Het onderhouden van vee, zoals geiten, koeien en schapen is de belangrijkste bron van inkomsten. Hiermee onderhouden de mannen hun families.

In het komende jaar richt het bestuur van de stichting samen met de JOTO commissie zich in Nederland voornamelijk op het vergroten van de afzetmarkt: offline met de verkoop in winkels en via evenementen in diverse steden, en online via een eigen webshop. Een grotere afzetmarkt geeft stabiliteit en meer zekerheid op inkomsten voor JOTO Kenia. Daarnaast komt er meer geld binnen om te investeren in lokale projecten, zoals het ontwikkelen van stabiele landbouw.

In Kenia ligt de focus op het professionaliseren van de productie, het uitbreiden van de collectie en het opzetten van een logistieke structuur. In 2020 is Kenia, net als de rest van de wereld, getroffen door Covid-19. Dit heeft gevolgen gehad voor de eerder door ons gestelde doelstellingen tot 2021 en zal naar verwachting ook een impact hebben op het behalen van onze doelstellingen voor 2021-2024. Financiële ondersteuning bieden aan JOTO Kenia door middel van donaties is in 2020, in tegenstelling tot voorgaande jaren, dan ook een belangrijk onderdeel geweest van de activiteiten van de stichting.

2. STRATEGIE

2.1 STATUTAIRE KERNPRINCIPES EN UITGANGSPUNTEN

Statutaire doelstelling

De stichting heeft ten doel:

(a) duurzame verbetering, ontwikkeling en instandhouding van het welzijn van de inwoners van het dorp Kibiko, Kenia in samenwerking met JOTO Kenia. Financiële onafhankelijkheid van JOTO Kenia is hierbij het streven.

(b) het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

Afwezigheid van winstoogmerk

De stichting heeft, zoals vermeld in de statuten, het maken van winst uitdrukkelijk niet ten doel.

Bestemming liquidatiesaldo

Het liquidatiesaldo wordt, zoals vermeld in de statuten, vastgesteld op het moment dat de stichting wordt ontbonden. Een eventueel batig saldo van de ontbonden stichting wordt volledig besteed overeenkomstig het doel van de stichting.

2.2 MISSIE

Een duurzame verbetering van de leefomstandigheden realiseren door het stimuleren van lokaal, micro ondernemerschap.

2.3 VISIE

Een volledig zelfstandige operatie van het JOTO team in Kenia, en daarmee (financiële) onafhankelijkheid voor JOTO Kenia.

Alle belangrijke beslissingen worden genomen in overleg tussen JOTO Nederland en JOTO Kenia: bij de invulling van onze activiteiten laten we ons leiden door de lokale behoeften en prioriteiten.

2.4 KERNWAARDEN

JO·TO /¹dʒəʊtəʊ/

1. Warmte 2. Hitte 3. Vuur

Vanuit de gastvrijheid en warmte van de inwoners in Kibiko, is de samenwerking tussen JOTO Kenia en JOTO Nederland tot stand gekomen. Warmte staat centraal in de samenwerking tussen de teams in Kenia en Nederland en ligt daarmee ten grondslag aan onze kernwaarden:

- **AUTHENTIEK**

De eeuwenoude cultuur van de Masai komt tot uiting in ieder handgemaakt product. Ieder product is origineel. Wij werken vanuit oorspronkelijkheid en laten ons leiden door wat lokaal passend is.

- **OPEN**

Wij zijn open en volledig transparant over onze werkzaamheden, de samenwerking, onze keuzes en bestedingen.

- **VERBINDEND**

Verbinding spreekt uit de manier waarop wij samenwerken en zichtbaar zijn. Onze producten stellen ons in staat verbinding te leggen tussen de cultuur van de Masai en verschillende culturen binnen (of buiten) Europa.

2.5 AMBITIES EN DOELSTELLINGEN

Deze paragraaf beschrijft de ambities en doelstellingen voor over 10, 3 en 1 jaar.

2.5.1 2030

Een volledig zelfstandige operatie van het JOTO team in Kenia, en daarmee (financiële) onafhankelijkheid voor JOTO Kenia. Hierbij streeft JOTO naar een duurzame verbetering van het welzijn van de inwoners van Kibiko.

Welzijn kent veel definities. JOTO streeft primair naar verbetering op de volgende domeinen van welzijn:

- *Materieel welzijn, waarbij welzijn niet mag worden verward met welvaart*
- *Lichamelijk welzijn: versterken zelfredzaamheid en basisbehoeften*
- *Sociaal welzijn: verbinding en persoonlijke ontwikkeling*

Om bovenstaande te realiseren en concrete doelen en acties te kunnen formuleren, moet eerst de uitgangssituatie beter in kaart worden gebracht. Dit komt terug in het jaarplan 2018.

2.5.2 2024

We maken hierbij onderscheid tussen nationale en lokale ambities.

NATIONALE AMBITIES

- Materieel welzijn: het generen van een stabiel inkomen
- Het verder ontwikkelen van de bedrijfsvoering
- Het verkrijgen en behouden van een sterke merkpositie

Ter ondersteuning van deze ambities en de kerndoelstelling zijn er 7 nationale doelstellingen geformuleerd voor 2024:

Nationaal – door JOTO Nederland

- Stabilisatie van offline verkoop: minimaal 10 verkooppunten en daarnaast deelname aan evenementen en afname van producten op aanvraag voor organisaties
- Stabilisatie van online verkoop, waarbij de totale verkoopaantallen hoog genoeg zijn om het ten doel gestelde inkomen aan het productieteam te kunnen voldoen
- Professionaliseren van financiële administratie
- Professionaliseren logistiek en voorraadbeheer
- Een gekend merk worden door een eenduidig en krachtig verhaal via onze website en social media – streven: 4000 bereik
- Transparantie door middel van heldere communicatie op de website waarbij minimaal jaarlijks verslag wordt gedaan van de activiteiten van het afgelopen jaar
- Opzetten (internationale) partnerschappen en netwerk vergroten

LOKALE AMBITIES

- Lichamelijk welzijn: het scheppen van randvoorwaarden en het verbeteren van basisbehoeften
- Sociaal welzijn: ontwikkeling en waar mogelijk inzet persoonlijke vaardigheden

Ter ondersteuning van deze ambities en de kerndoelstelling zijn 11 lokale doelstellingen geformuleerd voor 2021:

Lokaal – voor JOTO Kenia

- Hulp bieden bij ontwikkeling van meer stabiele landbouw

- Ondersteunen van een duurzame leefomgeving door middel van begroeiing
- Voldoende toegang tot schoon (drink) water
- Toegang tot elektriciteit en/of zonne-energie
- Streef inkomen van X-euro per persoon per jaar – nader te bepalen in 2021
- Het vergroten van de lokale afzet/doelgroep en daarbij inspelen op de lokale trends
- In kaart brengen en uitbreiden van persoonlijke vaardigheden

Lokaal - door JOTO Kenia

- Professionaliseren productie: werkverdeling, roosters, etc.
- Uitbreiding collectie
- Zorg dragen voor een goede en stabiele kwaliteit van producten
- Opzet logistieke structuur
- Verbeteren communicatie en plannen van contactmomenten

2.5.3 2021

Zie een uitgebreide behandeling van het jaar 2021 in hoofdstuk 3.

3. DOELSTELLINGEN EN ACTIVITEITEN 2021

In 2021 zal JOTO Nederland voornamelijk in het teken staan van het uitbreiden van de verkoop en het creëren van meer bekendheid. In Kenia zullen we ons focussen op de productie en lokale projecten.

3.1 NEDERLAND

Marketing en communicatie

- Uitbreiden/herzien van het communicatieplan
- Het uitbreiden van ons bereik via de website en social media naar 1000 volgers door vernieuwing en het consistent publiceren van een eenduidig en krachtig verhaal via onze website en social media kanalen.
- Verbetering en vernieuwing van de JOTO website

Verkoop

- Uitbreiding offline verkoop tot minimaal 5 winkels
- Uitbreiding van afname via producten op aanvraag
- Uitbreiding van online verkoop via webshop en andere kanalen - minimaal 100 bestellingen
- Afhankelijk van Covid-19, deelname aan evenementen/markten

Financiën

- Professionaliseren van de financiële administratie
- Inzetten op project-specifieke subsidies en Covid-19 gerelateerde donaties

Inkoop en logistiek

- Professionaliseren logistiek en voorraadbeheer
- Uitwerken van een duidelijke transport structuur zowel voor het transport van Kenia naar Nederland als het transport binnen Nederland van JOTO naar de klant.

Projecten en partnerschappen

- Mogelijke lokale projecten verkennen en uitwerken
- Netwerk vergroten en het opzetten van (internationale) samenwerkingen

Producten

- Assortiment herzien en uitbreiden
- Kwaliteit waarborgen

3.2 KENIA

- Verbeteren van de landbouwproductie door te kijken naar duurzame methodes, begroeiing en samenwerkingen te starten met betreffende organisaties
- In samenwerking in kaart brengen van de uitgangspunten op het gebied van financieel, materieel, lichamelijk en sociaal welzijn.
- In samenwerking opstellen van een plan voor productie en schatting van een realistisch en eerlijk jaarlijks na te streven inkomen

Door JOTO Kenia

- Professionaliseren productie in Kenia: werkverdeling, roosters, etc.
- Opzet van een logistieke structuur

4. ORGANISATIE

Liza Koch: Voorzitter Laura Spanjer: Secretaris Christianne Laane: Penningmeester

Naam: Stichting GET JOTO RSIN: 856454588 Post-/vestigingsadres: Stadionweg 41-4, 1077RW, Amsterdam. Website: www.getjoto.com E-mailadres: info@jotobags.nl KvK nummer: 66233658 IBAN: NL09 TRIO 0338 8111 76

4.1 BESTUUR

Het bestuur is belast met het besturen van de stichting GET JOTO en verantwoordelijk voor alle statutair aan hem toegekende taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden. Een bestuurslid mag niet afzonderlijk beschikken over het vermogen van de instelling.

Het bestuur van de stichting GET JOTO bestaat uit:

De bestuurders zijn benoemd voor een periode van drie jaar. Zij treden af volgens een door het bestuur op te maken rooster. Een volgens het rooster aftredende bestuurder is onmiddellijk en onbeperkt herbenoembaar. De in een tussentijdse vacature benoemde bestuurder neemt op het rooster van aftreden de plaats in van degene in wiens vacature hij werd benoemd.

De bestuurders ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten.

4.2 WERKNEMERS EN VRIJWILLIGERS

De organisatie maakt gebruik van vrijwilligers. De stichting werkt met een JOTO commissie, bestaande uit zes personen, die de dagelijkse taken en werkzaamheden van de stichting uitvoert. Deze commissie draagt bij aan het verder professionaliseren van de stichting, het onderzoeken van mogelijke projecten en partnerschappen en het uitbreiden van de verkoop.

5. FINANCIËN

5.1 WIJZE VAN GELDEN WERVEN

Het vermogen van de stichting kan worden gevormd door:

- Opbrengsten van activiteiten en verkochte producten;
- Subsidies en donaties;
- Erfstellingen, legaten en schenkingen;
- Eventuele andere verkrijgingen en baten.

De verkoop van producten is de belangrijkste bron van opbrengsten. Alle 'winst' van de producten wordt geherinvesteerd ten behoeve van de doelen van de stichting.

5.2 KOSTEN

De reiskosten naar Kenia en de vergaderingen binnen Nederland worden bekostigd door het bestuur zelf. Overige kosten, zoals de productiekosten en registratiekosten van de stichting, worden gedekt door de verkoop van producten.

Er worden slechts dan kosten gemaakt wanneer de verwachting is dat dit nieuwe inkomsten genereert of dat dit ten goede komt aan het doel van de stichting.

5.3 VREEMDE VALUTA/LENING

Om de start van JOTO te kunnen realiseren beschikken wij over een rentevrije lening van €2.000,- die volledig dient te zijn afgelost op 1 mei 2022.

Aflossing van de hoofdsom gebeurt door betaling van termijnen van elk minimaal €500,-. Er zijn geen vooraf vastgestelde data voor terugbetaling van de schuld.

5.4 FINANCIËEL JAARVERSLAG

In het financieel jaarverslag, te vinden op de website, legt het bestuur verantwoording af voor het door de stichting gevoerde beleid over een kalenderjaar. Het jaarverslag zal jaarlijks vóór 1 juni verschijnen.